



Mouvement des Entreprises de France  
**MEDEF Somme**

# **MEDEF Somme Trophée du « Club Innovation Somme » 1<sup>ère</sup> édition 2010**

**INNOVER :**

**UNE REPOSE AUX ENJEUX DE DEMAIN**

## **Dossier de candidature**

En partenariat avec :



## SOMMAIRE

<b>I - Modalité du Trophée</b> .....	3
<b>II -Définition de l'innovation</b> .....	3
<b>III -Présentation de l'entreprise candidate</b> .....	4
<b>IV -Présentation du projet</b> .....	5
1. L'innovation .....	5
2. Avancement du projet .....	6
3. Propriété intellectuelle .....	7
4. Marché/concurrence .....	7
<b>V -Financements, perspectives et retombées économiques</b> .....	8
<b>VI – Informations complémentaires</b> .....	8
<b>VII -Confidentialité et respect de la loi informatique</b> .....	9
<b>VIII -Engagements</b> .....	9
<b>IX -Annexes</b> .....	10
⇒ Documents à joindre impérativement avec votre dossier de candidature	

## I - MODALITE DU TROPHEE

Le dossier est à remettre au plus tard **pour le 31 mars 2010** au MEDEF Somme

par mail : [trophee2010@medef-somme.fr](mailto:trophee2010@medef-somme.fr)

Pour tous renseignements complémentaires s'adresser au MEDEF Somme

**Tél : 03 22 92 54 64**

## II - DEFINITION DE L'INNOVATION

L'innovation peut être *définie* comme :

- ☛ soit la création d'un avantage concurrentiel par une organisation, un procédé, un produit ou un service nouveau
- ☛ soit le fruit d'un management stratégique ou d'une idée
- ☛ soit la source d'une rentabilité et d'un développement.

Un projet est *considéré* comme innovant et *répertorié* comme tel, à la double condition :

- 1) Qu'il présente un caractère de nouveauté en termes de produit/service, de marché, et/ou de procédé et d'organisation
- 2) Qu'il induit un impact sur l'utilisateur final, sur la concurrence et/ou le personnel de l'entreprise

Les *champs ouverts* retenus sont :

- 1) L'innovation de produits et de services
- 2) L'innovation de procédés
- 3) L'innovation marketing et de marchés
- 4) L'innovation organisationnelle (management commercial)
- 5) L'innovation en sciences humaines et sociales
- 6) Autres formes d'innovation

## III - PRESENTATION DE L'ENTREPRISE CANDIDATE

Raison sociale .....

Nom et prénom du représentant .....

N° SIRET (si structure existante) .....

Activité .....

Date de création .....

Forme juridique .....

Effectif .....

Adresse .....

.....

Code postal..... Ville .....

Téléphone ..... Fax .....

E-mail .....

Site web .....

L'entreprise fait elle partie d'un groupe ?  OUI  NON

Effectif total du groupe .....

Localisation du groupe .....

#### **IV - PRESENTATION DU PROJET**





OUI

NON

Si oui, laquelle (cochez les cases correspondantes)

Contact avec l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle)

Contact avec un cabinet conseil

Dépôt de marque

Dépôt de modèle

Dépôt de brevet

Dépôt de nom de domaine

Autres démarches : .....

.....

#### 4. Marché / Concurrence

Quels sont vos principaux concurrents et leur zone de chalandise ?

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux atouts et faiblesses face à vos concurrents ?

.....

.....

.....

Comment caractériseriez-vous votre marché ? quelles sont ses opportunités ?  
ses menaces ?

.....

.....

.....

Quelle est votre cible ? (particuliers, professionnels), sur quels secteurs ?,  
(collectivité ...)

.....

.....

Quel est l'impact de votre projet sur l'utilisateur final ?

.....

.....

.....

#### V – FINANCEMENTS, PERSPECTIVES ET RETOMBÉES ECONOMIQUES

DEPENSES		RESSOURCES	
Nature de la dépense	Montant	Nature de la ressource	Montant
<b>TOTAL</b>		<b>TOTAL</b>	

**VI – INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES**

Le projet a-t-il déjà été primé ?

- OUI                       NON

Quel(s) prix avez-vous reçu pour ce projet ? à quelle date ?

.....  
.....

Votre projet fait-il l'objet d'aide(s) publique(s) ?

- OUI                       NON

Si oui, indiquez ces aides, leurs montants ainsi que la date à laquelle elles ont été reçues ?

.....  
.....  
.....

Sur ce projet, avez-vous eu des contacts avec l'ARI Picardie ?

- OUI                       NON

Sur ce projet, avez-vous eu des contacts avec OSEO Picardie ?

- OUI                       NON

**VII - CONFIDENTIALITE ET RESPECT DE LA LOI INFORMATIQUE**

Les informations recueillies sur le formulaire d'inscription feront l'objet d'un traitement informatique destiné à constituer une base de données. Le destinataire des données est le MEDEF Somme. Conformément à la loi «informatique et libertés» du 6 janvier 1978, les candidats bénéficient d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui les concernent. Si un candidat souhaite exercer ce droit et obtenir la communication des informations le concernant, il peut s'adresser à

**MEDEF Somme**  
**18 rue Lamartine – 80000 AMIENS**  
**Tél : 03 22 92 54 64**  
**Fax : 03 22 91 99 04**  
**E-mail : [somme@medef-somme.fr](mailto:somme@medef-somme.fr)**

## **VIII - ENGAGEMENTS**

Je soussigné(e)..... agissant en tant que candidat au concours Trophée du Club «Innovation Somme» m'engage à garantir la sincérité et la véracité des informations fournies. Toute impression ou omission susceptible d'induire un jugement erroné entraînera l'annulation de mon dossier de candidature.

J'atteste sur l'honneur la régularité de la situation fiscale et sociale de l'entreprise porteuse du projet.

J'ai pris connaissance du règlement du concours et m'engage à le respecter sans restriction.

Date et signature

Le ...../...../.....

Signature

*(précédée de la mention manuscrite «Bon pour acceptation»)*

## **IX - ANNEXES**

### **1. Documents joindre impérativement avec votre dossier de candidature**

1 extrait de Kbis datant de moins de 3 mois

- 1 fiche présentant globalement l'entreprise
- 1 copie de la liasse fiscale
- Tout document que vous jugerez utile de nous communiquer