



« L'E-réputation est l'image véhiculée par une marque (société, personne...) sur tous les types de supports numériques (médias, réseaux sociaux, forums, messagerie instantanée...). Cette image doit être en cohérence avec la stratégie de marque, d'où, les efforts pour veiller, analyser et orienter. »
(www.e-reputation.org)

L'ARI Picardie organise un atelier d'une journée pour :

- Comprendre les enjeux de l'E-réputation (facteur de croissance, atteintes à la notoriété...)
- Apprendre à gérer et structurer votre E-réputation
- Savoir la mesurer

